

ORES



Faciliter l'énergie, faciliter la vie



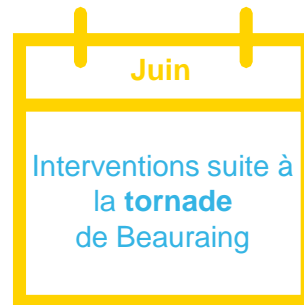
Assemblée générale ORES Assets

16 décembre 2021



Un regard sur 2021

Événements marquants de cette année





Inondations : une mobilisation sans
précédent de nos équipes

De nombreuses communes touchées en Wallonie

Baelen	Grez-Doiceau	On et Hargimont (Marche-en-Famenne)
Barvaux	Hamoir	Raeren
Bomal	Hotton	Rochefort
Braine-le-Comte	Houffalize	Spa
Court-Saint-Etienne	Houyet	Theux
Durbuy	Limbourg	Tubize
Eupen	Melreux	Verviers
Ferrières	Mont-Saint-Guibert	...
	Ohain	

Quelques chiffres

Clients impactés

Environ 25.000

Cabines touchées

320 dont 85 avec le matériel
à remplacer

Remplacement de
compteurs

5.700 dont 3.000 par des
compteurs communicants

Câbles

Environ 10.000 mètres à
remplacer

Un mobilisation historique de nos équipes

Une mobilisation
de plusieurs
semaines

Du 15 juillet au 5 août

Et une solidarité
sans précédent

Plus de 100 collègues de terrain
mobilisés 7 jours / 7 ...venant de
l'ensemble de nos sites à travers la
Wallonie pour prêter main forte aux
équipes locales

de l'ensemble du
personnel

De nombreux renforts
administratifs et logistiques
mobilisés 7 jours / 7



Plan stratégique 2021-2023

ORES 

PLAN STRATÉGIQUE 2021-2023

NOTRE ÉNERGIE ET NOS EXPERTISES
AU SERVICE D'UNE TRANSITION
ÉNERGÉTIQUE POUR TOUS
ET DE PROXIMITÉ



ORES, acteur majeur et positif d'une triple évolution sociétale



Première évolution : produire de l'énergie autrement



« Le client souhaite consommer de l'électricité verte qu'il achète, produit lui-même ou produit au sein d'une communauté d'énergie. »

Deuxième évolution : **se déplacer autrement**



« Le client souhaite que toutes les conditions soient réunies pour qu'il puisse opter pour de nouveaux types de mobilité. »

Troisième évolution : **se chauffer autrement**



« D'abord, le client veut faire des économies de chauffage à travers une meilleure isolation de son bâtiment. Ensuite, il opte pour la solution la plus économique, écologique et adaptée : gaz, électricité, voire demain, pompe à chaleur ou réseau de chaleur. »

Trois « autrement » qui impliquent que notre stratégie évolue



Des **investissements**
plus globaux et ciblés
selon les besoins des
clients



Une maîtrise des **data**
pour permettre
l'évolution du marché
et des réseaux



Une **vision marché**
partagée par tous les
gestionnaires de
réseaux

En ne laissant personne au bord du chemin



Le tour des grands projets de transformation



Smart Metering (Switch)

Objectif : garantir un déploiement optimal du comptage communicant pour maximiser les retombées positives, permettre aux clients de s'appropriier leur énergie et de devenir **acteurs du marché**.

2021 : près de 40.000 clients équipés
(cible de 250.000 à fin 2023)



Smart Grid

Objectif : adapter et moderniser IT, processus, organisation et gestion du réseau pour permettre la **transition énergétique**

2021 : mise en place du projet conversion 230/400 V



Conversion des réseaux 230-400V

Objectif : préparer les réseaux électriques en vue du déploiement des véhicules électriques (et bornes de rechargement) et des pompes à chaleur.

Cible : 65 % des réseaux électriques en 400V d'ici 2030

Cluster clients

Objectif : améliorer l'orientation client et mieux répondre à ses attentes en rendant son expérience remarquable à travers les canaux mis à sa disposition, les services que nous proposons et un centre de contacts performant.

2021 : poursuite du déploiement de Connect My Home, digitalisation des index, mise en place de la prise de RDV en ligne pour le placement de compteurs communicants.



Visions

Mobilité électrique

Prestataires
externes

Tarifs de demain

Précarité
énergétique

Responsabilité
sociétale de
l'entreprise



Faciliter l'énergie, faciliter la vie